AGÊNCIA

TRANSPORTA BRASIL

Agência de Conteúdo Digital

SOBRE

Fundada em julho de 2008 com foco no transporte rodoviário de carga e de passageiros, a Agência Transporta Brasil produz:

> Notícias multimídia diárias com foco no transporte e na logística.
> Cobertura completa da indústria de caminhões e ônibus.
> Transmissões ao vivo com entrevistas exclusivas e conteúdo segmentado.
> Publicações diárias nas nossas redes sociais.
> Projetos especiais e de conteúdo de marca.

PÚBLICO-ALVO

> Empresas de transporte
> Caminhoneiros autônomos e motoristas empregados
> Frotistas
> Embarcadores
> Trabalhadores em transporte
> Fãs do transporte e dos veículos
> Governo

Somos apaixonados por jornalismo e por transporte. Exercemos nosso papel de informar bem e com clareza o setor de transportes, gerando conteúdo profissional e exclusivo para os mais diversos usos pelo público.

Nascemos conectados e temos verdadeira paixão por tecnologia e já temos mais de 10 anos de estrada.

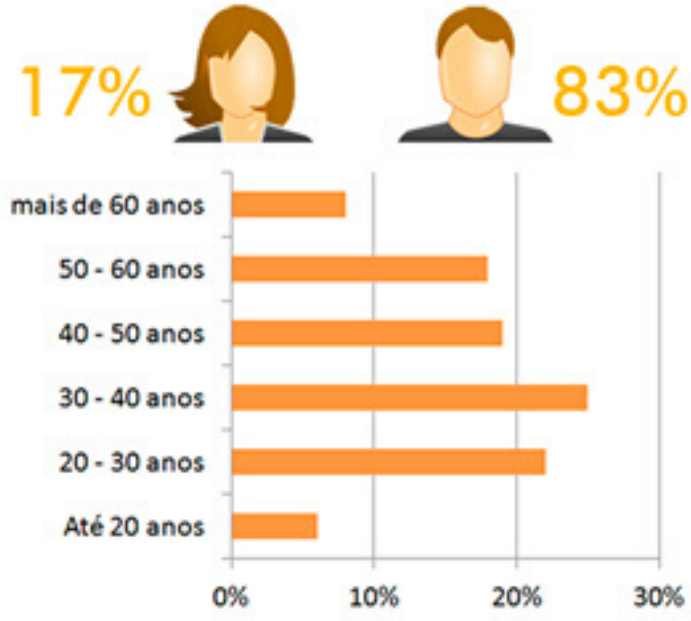
Neste período, o Transporta Brasil já produziu:
> **+ de 15 mil** posts com notícias e reportagens
> **5 mil** entrevistas
> **500** artigos
> Atingimos um público total de **3 milhões** de leitores

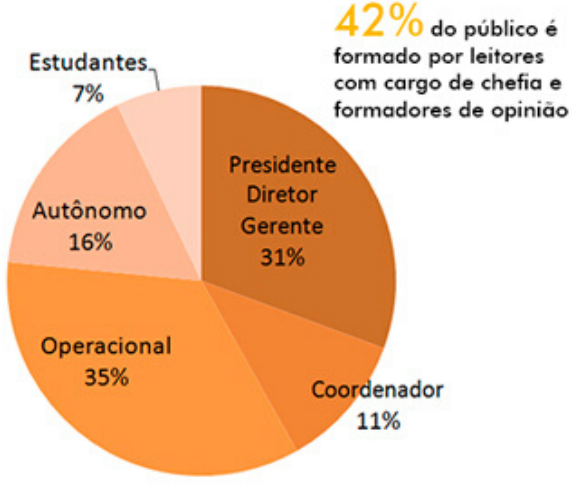
MAIS DE UMA DÉCADA DE PURO JORNALISMO NO TRANSPORTE

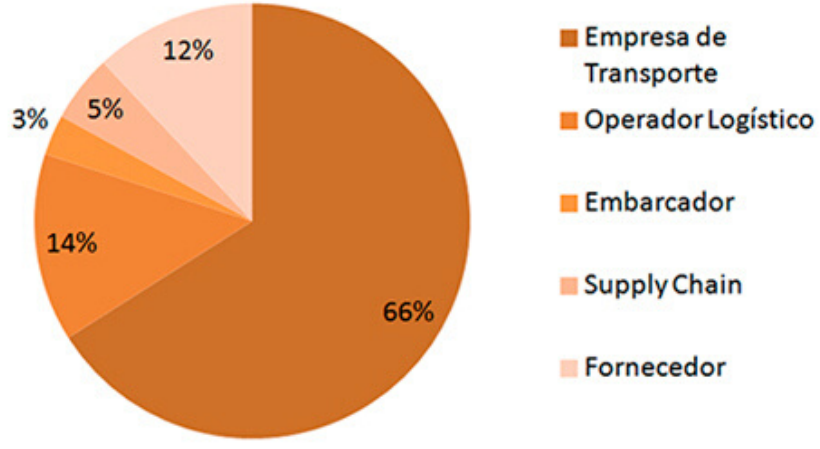
INFORMAÇÕES

audiência . público

PÚBLICO


17%
83%
mais de 60 anos
50 - 60 anos
40 - 50 anos
30 - 40 anos
20 - 30 anos
Até 20 anos
0%
10%
20%
30%


42% do público é formado por leitores com cargo de chefia e formadores de opinião
Estudantes 7%
Presidente Diretor Gerente 31%
Autônomo 16%
Operacional 35%
Coordenador 11%


12%
3%
5%
14%
66%
Empresa de Transporte
Operador Logístico
Embarcador
Supply Chain
Fornecedor

LEONARDO ANDRADE

O jornalista começou como repórter de campo em rádio. Com veia de empreendedor, fundou seu próprio jornal no interior paulista. Depois trabalhou na área de comunicação do Colégio Objetivo. Sua imersão no setor de transportes começou em 2003, quando assumiu a assessoria de imprensa do Sindicato das Empresas do Transporte de São Paulo (SETCESP), onde permaneceu por 14 anos até decidir fazer cobertura independente com a criação do portal Transporta Brasil em 2009.

FERNANDA DE CAMPOS

Uma das fundadoras do projeto Transporta Brasil atuou por mais de 10 anos na assessoria de comunicação de empresas e entidades de classe no setor de transporte de cargas, por meio da Campos e Andrade Comunicação, e atualmente é consultora de negócios e também atua na área de design dentro da plataforma Transporta Brasil. Designer formada pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo

FORMATOS

CANAIS DE MÍDIA TRANSPORTA BRASIL

PORTAL

Noticiário diário 100% online
Espaços para mídias
Publieditoriais
Vídeos

FACEBOOK

Facebook Stories
Capa face (estática ou video)
Post no feed de notícias
(estático ou vídeo)
Facebook Ads

INSTAGRAM

Instagram Stories
IGTV
Post no feed de notícias
(estático ou vídeo)

SOUND CLOUD

Podcasts e conteúdos
em áudio

YOUTUBE

Inserção de vídeo com link na
página do Portal

PORTAL

> Primeira agência de notícias diárias do setor de transporte de carga e de passageiros que oferece ao leitor:

> Cobertura analítica do mercado

> Canal no Youtube com lançamentos e conteúdos especiais

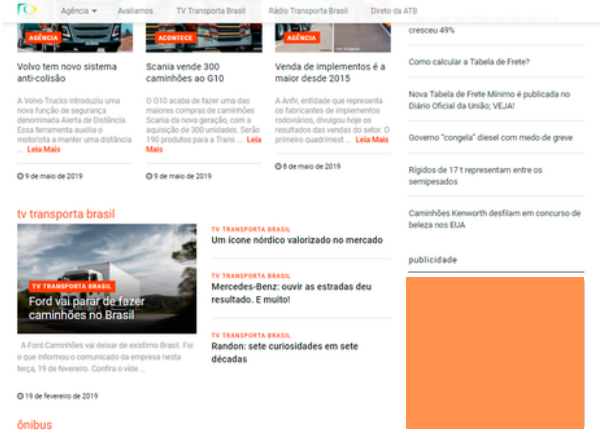
> Podcast (entrevistas para rádios)

> Notícias sobre os movimentos do mercado de transporte e todos os players envolvidos.

FORMATOS - SITE

Leader Board
728x90 px
50% de visibilidade

Medium Banner 1
300x250 px
50% de visibilidade



Medium Banner 2
300x250 px
50% de visibilidade

+ 62 mil impressões/mês

+ 48 mil visitantes/mês

NOSSAS REDES SOCIAIS

+ 26 mil curtidas

+ 32 mil seguidores

+ 900 mil alcance (em 30 dias)

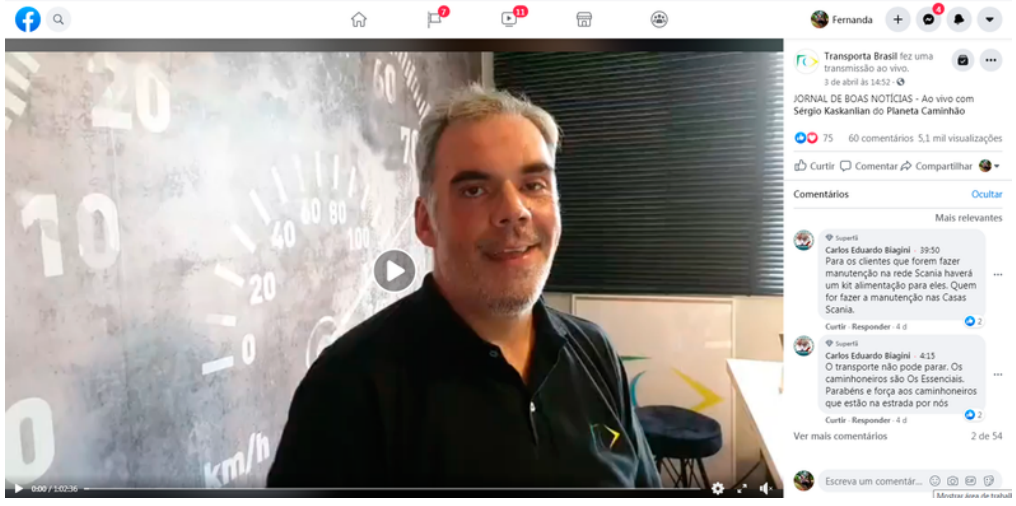
+ 150 mil engajamento (em 30 dias)

+ 5 mil inscritos

+ 2,3 mil seguidores

LIVES SEMANAIS

Durante a crise da pandemia, o Transporta Brasil está com o plantão COVID-19 no ar com transmissões ao vivo, de segunda a sexta, o que trouxe um alcance significativo para a nossa plataforma. Após esse período, manteremos as transmissões semanais para estarmos mais próximo do nosso público.



https://www.facebook.com/transportabrasil/videos/249134599603986/

CASES DE SUCESSO

INDICAÇÃO PRÊMIO CNT DE JORNALISMO

AGÊNCIA TRANSPORTA Brasil

Agência · Avaliamos · TV Transporta Brasil · Rádio Transporta Brasil · Direto da ATB

Home › Editorial

Portal Transporta Brasil está na final do 16º Prêmio CNT de Jornalismo

4 de novembro de 2009 18:53 | Redação

Reportagem sobre as péssimas condições enfrentadas pelos caminhoneiros no sudeste do Mato Grosso está entre os cinco trabalhos selecionados para a final do Prêmio na Categoria Internet

› Dia de São Cristóvão: data para refletir
› Cadê os motoristas?
› Falta de infraestrutura preocupa

16º PRÊMIO CNT DE JORNALISMO

Estamos na **final do Prêmio CNT de Jornalismo**! Com menos de dois anos de criação, o **Portal Transporta Brasil** sempre primou por um conteúdo de primeira, que relata na essência os setores de transporte de cargas e logística no Brasil e todo este trabalho está sendo reconhecido agora, com nossa classificação para a final do mais importante prêmio da imprensa do setor.

CITAÇÃO EM PROJETO DE LEI SOBRE O ROUBO DE CARGAS

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA do Estado de São Paulo

Institucional · Deputados · Processo Legislativo · Comissões · Legislação · Documentação · Comunicação

Início › Comunicação › Notícias

Legislativo inova na repressão ao roubo de cargas no Estado

16/01/2014 17:04 | Da assessoria da 2ª Secretaria

Compartilhar · Twitter · E-mail

O Poder Legislativo aprovou no fim do ano passado o PL 885/2009, dos deputados Edmir Chedid (DEM), Célia Leão (PSDB), João Caramez (PSDB), Jonas Donizette (PSB) e José Zico Prado (PT), que dispõe sobre a cassação da inscrição estadual no cadastro do Imposto sobre Circu-lação de Mercadorias e Serviços (ICMS) de envolvidos com o furto ou o roubo de cargas.

O PL foi instituído a partir de dados da Secretaria de Segurança Pública e do portal Transporta Brasil que destacavam o aumento de 10% do número de ocorrências de furto e de roubo de cargas no comparativo do primeiro trimestre do biênio 2008/2009. "Em 2012 foram 14,4 mil casos em todo o país, a metade somente no Estado de São Paulo", disse Edmir Chedid.

EXPERIÊNCIA COM A SPRINTER EM VITÓRIA - ES

CASES - FENATRAN 2019

Projeto especial realizado durante a Fenatran 2019, para a Volkswagen Caminhões e Iveco, por meio de lives para as redes sociais e demais plataformas, todos os produtos e serviços apresentados no estande da marca, além de realizar entrevistas com executivos e personalidades.

Delivery Express da VW Fenatran 2019
(acesse)

Apresentação da grife Iveco na IVECO STORE (acesse)

PROJETOS ESPECIAIS

Conversar com o público estimulando experiência da marca associada ao valor do produto ou serviço, esse é o ponto chave para o sucesso da empresa e a Agência Transporta Brasil traz essa novidade com projetos especiais de Branded.

Muitas marcas já são consagradas no mercado de transporte de cargas. A Agência Transporta Brasil faz diferente! Ela conversa com o público, com os consumidores e nossa gestão se conecta com todos eles com linguagem que alinha as expectativas seja de produto ou serviços e ajudamos a posicionar a marca.

Estudamos todas as estratégias com o cliente e roteirizamos todas as etapas do projeto. Nossas plataformas são 100% digitais levando informações mais ágeis para o público.

PROJETOS ESPECIAIS

Nossas plataformas:

- YouTube
- Redes Sociais: facebook, instagram
- Sound Cloud - podcast
- Portal Transporta Brasil - o maior noticiário online de transporte de cargas
- Conexão via Whatsapp

Nossa equipe:

Câmera men e fotógrafos, direção, roteiristas, apresentadores, profissionais do jornalismo e toda produção necessária para construção do projeto.

MUITO OBRIGADA!

Fernanda de Campos
Consultora de Negócios - Agência Transporta Brasil
comercial@transportabrasil.com.br
(11) 98104-8392